

slimstock
INVENTORY OPTIMISATION



V Congreso de Innovación Logística

Diseñando juntos la logística del futuro

Programa

Martes, 2 de noviembre de 2021

Organizado con:





15:30 – 15:35h **BIENVENIDA**

- **José Vicente Morata**, presidente – **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA**
- **Edt Goris**, director general – **SLIMSTOCK**

15:35 – 15:45h **APERTURA DEL CONGRESO**

- **Antonio Garamendi**, presidente - **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**

15:45 – 16:15h **KEYNOTE**

¿Volverán la productividad y el crecimiento después de la crisis de la COVID-19?

- **Marc Canal**, Engagement Manager – **MCKINSEY & COMPANY**

A pesar de la presión y los altos niveles de incertidumbre, muchas empresas han implementado estrategias innovadoras que ofrecen la oportunidad de que se acelere el crecimiento de la productividad – y, por ende, los estándares de vida de la población a medio y largo plazo. Capturar esta oportunidad requiere que los cambios se consoliden y se extiendan a buena parte del tejido productivo, en particular a las pymes; y que la demanda sea robusta, impulsada por el crecimiento de la inversión, el empleo y los salarios. El capital humano, la inversión en tecnología e innovación, y el tamaño empresarial son tres frentes sobre los que las empresas y los responsables políticos deben actuar.



16:15 – 16:45h **CASO DE ÉXITO**

Lecciones COVID-19: Resiliencia y continuidad en cadena de suministro de una organización humanitaria

- **Patricia Fernández**, Director of Logistics and Supply Chain – **MÉDICOS SIN FRONTERAS**

Médicos Sin Fronteras (MSF) se ha dedicado siempre a trabajar en emergencias. Su experiencia ha sido clave para desarrollar su estrategia para enfrentarse a la crisis de la COVID-19. Compartiremos algunas claves de cómo se prepara una organización como MSF para emergencias y también preguntas que han surgido a raíz de esta crisis.

16:45 – 17:35h **KEYNOTE**

Green Deal: ¿Cómo llegamos a la sostenibilidad?

1. Decathlon: hacer accesible el deporte de manera sostenible

- **Iñigo García**, Sustainable Development Country Leader – **DECATHLON**

Cómo Decathlon, a través de su propósito, despliega un plan de transición completo apoyándose en el método científico y los ODS para reducir su impacto ambiental y ayudar a las personas en la adopción de un estilo de vida más sostenible y saludable. Cambio climático, economía circular, protección de la biodiversidad y movilidad sostenible, son los 4 grandes pilares que marcan la estrategia de sostenibilidad de Decathlon.



2. Hoja de Ruta para un transporte sostenible y eficiente

- **Inés Bengoa**, Marketing Manager – **MERCEDES BENZ**

Debemos de definir cómo queremos que sea el futuro del transporte, por ello analizaremos y daremos respuesta a tres preguntas: 1. ¿Por qué es necesario este cambio? Analizando las razones que nos llevan a replantearnos el futuro del transporte; 2. ¿Cómo podemos enfrentarnos a este reto? Viendo que tecnologías hay disponibles y cuáles son las más adecuadas y, finalmente; 3. ¿Qué vamos a hacer para lograr nuestros objetivos? Comprobando cómo vamos a incorporar estas tecnologías en nuestros vehículos.

17:35 – 17:50h **ENCUESTAS**

Presentación de resultados de la encuesta realizada a 5.000 profesionales de la logística.

17:50 – 18:20h **COFFEE BREAK**

18:20 – 19:05h **PANEL DE EXPERTOS**

Los nuevos retos para la logística del e-Commerce

- **Jorge Soriano**, Logistics & Distribution Manager – **DESIGUAL**
- **David Imbernon**, Fulfilment Development & Multichannel Manager – **IKEA**
- **Ramón Vázquez**, CEO – **LOGIPRIME**
- **Miguel Iglesias**, IT Commission Member – **TODOS TUS LIBROS**
- **Moderadora: Eva Mira**, Directora General – **ADL**

En esta mesa redonda hablaremos de los principales retos a los que se enfrentaron estas empresas y como están solucionándolos. Nos contarán cómo solventan las devoluciones, cómo acometen las previsiones (fluctuación estacional) y, sobre todo, cómo tienen previsto y gestionan el crecimiento vertiginoso y la globalización.



19:05 – 19:50h **FOCUS GROUP**

Innovación tecnológica emergente y nuevas tendencias logísticas: ¿Hacia dónde vamos?

- **Luis Miguel Del Saz**, Head of Digital Design, Manufacturing & Services – **AIRBUS**
- **Ignacio Sancho**, Sales Director GI Cluster – **KUKA**
- **Juan Serrano**, Architecture & Engineering Mobile Access Network Manager – **ORANGE**
- **Miguel Pazos**, Head of Digital Business – **SIEMENS**
- **Salvador Furió**, Innovation and Development Cluster director – **FUNDACIÓN VALENCIA PORT**
- **Moderador: Jesús Royo**, Director del Máster en Operaciones Productivas y Logísticas – ERP – **Universidad de Zaragoza**

Es innegable la importancia que la Cadena de Suministro 4.0 ha adquirido en el contexto actual. Su buena gestión impacta directamente en los resultados de la empresa y, por lo tanto, es un factor crítico de éxito en la consecución de ventajas competitivas gracias a la innovación continua en los procesos productivos y logísticos. En este Focus Group analizaremos cómo incide la Cadena de Suministro 4.0 en la estrategia de gestión de las empresas y cómo se puede conseguir un modelo de referencia para obtener la excelencia en las operaciones.

19:50 – 19:55h **CIERRE DEL CONGRESO**

- **Emma Cobos**, Director of Innovation and Business Strategy – **PORT DE BARCELONA**



ORGANIZADO POR:



ORGANIZADO CON:



PARTNERS PREMIUM:



PARTNERS EDUCATIVOS:



TALENT HUB FOR SUPPLY CHAIN
Zaragoza Logistics Center

PARTNERS REGIONALES Y SECTORIALES:



ENTIDADES SOLIDARIAS:

MEDIA PARTNERS:



PARTNERS LOGÍSTICOS:

PARTNERS LATAM